

TIÊU CHÍ VÀ QUYỀN LỢI CỘNG ĐỒNG Y-RIDERS CLUB 2020

TIÊU CHÍ GIA NHẬP

- CLB **thành lập và hoạt động ít nhất 6 tháng** (chứng minh bằng các hình ảnh, **tối thiểu là thể hiện** trên địa chỉ Facebook của CLB hiện có)
- CLB có **tối thiểu 15 thành viên thường trực**, sở hữu một trong các dòng xe (Exciter, NVX, R15, R3, TFX, MT-15). Số lượng thành viên của CLB thể hiện trên trang Y-rider(Số lượng thành viên trên Facebook của CLB chỉ mang tính tham khảo)
- **CLB cần cung cấp rõ ràng** các thông tin sau trên website: <https://yridersclub.yamaha-motor.com.vn/>
 - Kế hoạch hoạt động của CLB.
 - Kết quả hoạt động (bằng hình ảnh, số liệu)
 - Thông tin thành viên và Ban QT(leader/ phó leader...), các thông tin gồm có:
 - Thông tin cá nhân: CMND, số điện thoại, email
 - Thông tin về xe: SKSM, biển số, hình ảnh về đăng ký xe, thời gian mua
- CLB cần cam kết **thường xuyên tham gia các hoạt động do Yamaha tổ chức** sau khi gia nhập

Lưu ý:

- *Các Quản Trị vùng sẽ tiến hành thẩm định, xác thực thông tin của các CLB đăng ký trên Y-Riders trước khi được phê duyệt cuối cùng bởi **Yamaha Motor Việt nam***

ĐẶC QUYỀN DÀNH CHO CÂU LẠC BỘ THUỘC Y-RIDERS CLUB

- Hỗ trợ chi phí hoạt động nổi bật của CLB: từ **5.000.000 đồng/1 lần/năm**
 - Được hỗ trợ truyền thông các hoạt động nổi bật của CLB
 - Chứng nhận gia nhập chính thức cộng đồng Y-riders club
 - Đặc quyền tham dự các sự kiện của Yamaha (sự kiện âm nhạc, lái thử xe mới, hướng dẫn lái xe côn tay an toàn YRA,...)
 - Hỗ trợ chi phí sản xuất đồng phục (**tối đa 6.000.000 đồng/năm/CLB**)
 - Thẻ thành viên của Y-riders Club, với những đặc quyền ưu tiên trong các sự kiện của Yamaha
- *Chi tiết đặc quyền sẽ được cập nhật theo mỗi sự kiện*
- Nhân được sự hợp tác và được hỗ trợ từ các đại lý chính hãng tại địa phương





- Bộ quà tặng phiên bản giới hạn:
áo khoác, áo thun, mũ (1 lần/năm)



- Được hỗ trợ cước điện thoại hoặc
thẻ đồ xăng hằng năm trị giá (1.000.000 đồng/năm)



- Tham dự họp mặt thường niên với Yamaha và các trưởng câu lạc bộ toàn quốc
** Được hỗ trợ một phần chi phí đi lại và ăn ở khi tham dự họp mặt*



- Thẻ Trưởng CLB của Y-riders Club, với những đặc quyền ưu tiên trong các sự kiện của Yamaha
** Chi tiết đặc quyền sẽ được cập nhật theo mỗi sự kiện*

****Lưu ý: Các hỗ trợ và đặc quyền như trên chỉ áp dụng cho năm 2020, YMVN có thể có điều chỉnh về tiêu chí đánh giá và mức hỗ trợ trong năm tiếp theo.***

1/. Các hỗ trợ và đặc quyền như trên chỉ áp dụng cho năm 2020, YMVN có thể có điều chỉnh về tiêu chí đánh giá và mức hỗ trợ trong năm tiếp theo.

All sponsor values is only applied in year 2020, YMVN might revise and change the level of sponsor items next years.

2/. Nhằm xây dựng một cộng đồng Y-Riders lành mạnh, tuân thủ Pháp luật, YMVN không khuyến khích và không hỗ trợ các khoản chi phí liên quan đến đồ uống có ga, có cồn. Tuy nhiên YMVN hỗ trợ và khuyến khích các hoạt động như: Touring, Road show, Donation, Modification.

In order to build up one healthy community and respect Law, YMVN never support for any budget related to beverage, alcohol. But we strongly support for activities like: touring, road show, donation, modification.

3/. Các CLB sẽ nhận hỗ trợ từ YMVN sau sự kiện của CLB, nếu như nhận thấy có vi phạm cam kết trong sự kiện(đặc biệt là việc sử dụng rượu bia), YMVN có thể từ chối thanh toán.

YMVN will give sponsor (money) after CLB event finished, but if we can find any violate in CLB commitment of no use beverage and alcohol (with YMVN budget), we could refuse to transfer money.

CÂU LẠC BỘ XUẤT SẮC NHẤT

Vinh danh 6 tháng/lần, 03 giải riêng biệt cho 3 miền Bắc, Trung, Nam

- ✓ Có nhiều hoạt động CLB nhất (số lượng hoạt động, số người tham gia, tính hiệu quả)
- ✓ Số lượng thành viên mới gia nhập CLB, số lượng thành viên mua xe Yamaha mới
- ✓ Số lượng sự kiện (do YMVN tổ chức) tham gia và số lượng thành viên tham gia
- ✓ CLB không có bất kì tai tiếng nào trong cộng đồng (hành vi không phù hợp với chuẩn mực đạo đức, điều khiển xe gây tai nạn nghiêm trọng)

GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG



CÂU LẠC BỘ CÓ HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO NHẤT

Vinh danh 6 tháng/lần, 1 giải thưởng duy nhất trên quy mô cả nước

- ✓ CLB có hoạt động quy mô nhất, hiệu quả nhất
- ✓ Tính đột phá, sáng tạo của hoạt động
- ✓ CLB không có bất kì tai tiếng nào trong cộng đồng (hành vi không phù hợp với chuẩn mực đạo đức, điều khiển xe gây tai nạn nghiêm trọng)



CÂU LẠC BỘ TÍCH CỰC ONLINE NHẤT

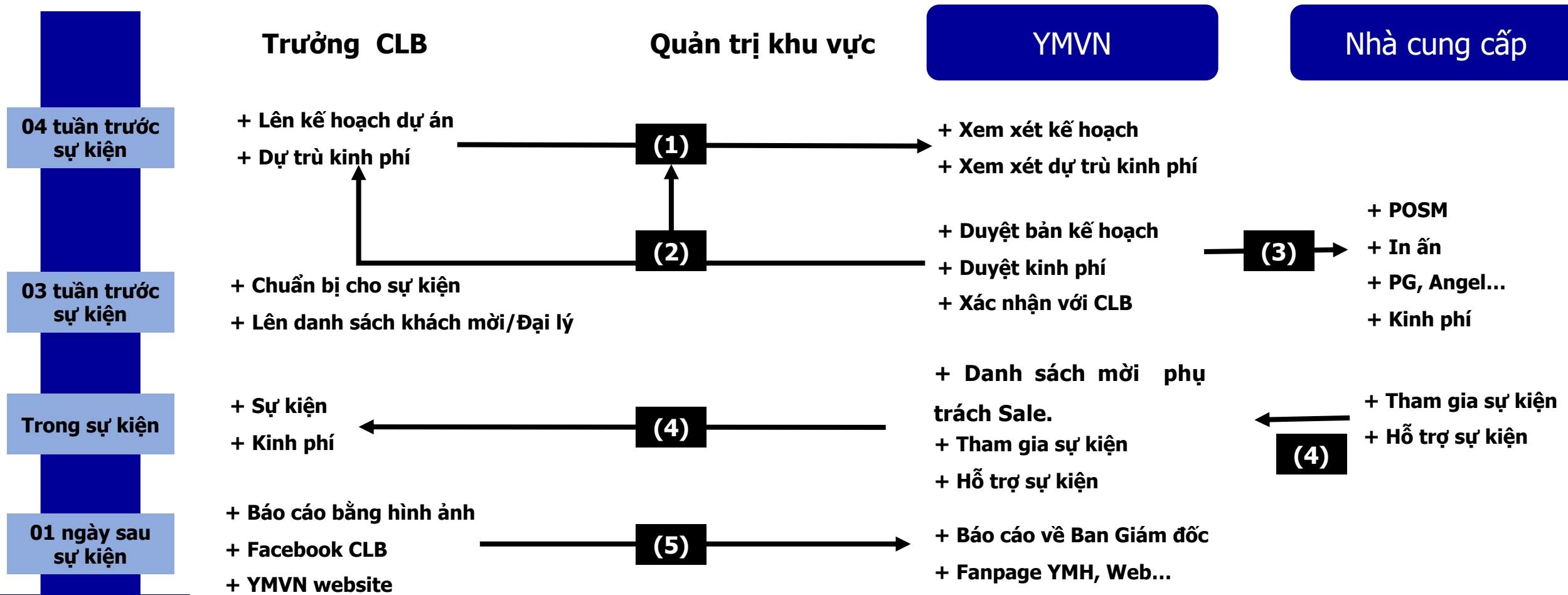
Vinh danh 6 tháng/lần, 1 giải thưởng duy nhất trên quy mô cả nước

- ✓ CLB tích cực tham gia đóng góp ý kiến, bài viết trên trang web của Y-riders Club nhất
- ✓ CLB không có bất kì tai tiếng nào trong cộng đồng (hành vi không phù hợp với chuẩn mực đạo đức, điều khiển xe gây tai nạn nghiêm trọng)



****Kết quả vinh danh được quyết định bởi Yamaha Motor Việt Nam, có sự tham khảo từ các Quản trị khu vực/cộng đồng**

QUY TRÌNH HƯỚNG DẪN TÀI TRỢ CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CLB



- Trong trường hợp chưa có Quản trị khu vực, thì Trưởng CLB liên hệ trực tiếp đến người phụ trách thuộc YMVN
- Người phụ trách thuộc YMVN: Mr. Sơn (khu vực phía Nam); Mr. Hiếu (Khu vực phía Bắc)

QUI ĐỊNH: TIÊU CHÍ CÔNG NHẬN CLB/TRƯỞNG CLB

1	THỜI GIAN THÀNH LẬP & QUY MÔ CLB	CĂN CỨ NHẬN BIẾT			GIẢI THÍCH THÊM
	Có thời gian thành lập và hoạt động từ ít nhất 6 tháng trở lên	FB, Fanpage của CLB	Nhận xét của Quản trị khu vực		Tính từ 1/1/2020
	Có số lượng thành viên tối thiểu 15 người (15 xe)	FB, Fanpage của CLB	Nhận xét của Quản trị khu vực		Tính từ ngày thành lập đến ngày xét hỗ trợ
2	ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG TIÊU CHUẨN (MỖI 6 THÁNG)				
	Ít nhất có 3 hoạt động nội bộ với trên 50 % thành viên	FB, Fanpage của CLB	Nhận xét của Quản trị khu vực	Báo cáo của CLB	Sinh nhật, Offline, Meeting, Coffee...
	Ít nhất có 1 hoạt động cộng đồng với trên 50% thành viên	FB, Fanpage của CLB	Nhận xét của Quản trị khu vực	Báo cáo của CLB	Road show, từ thiện, hỗ trợ cộng đồng...
	Tham gia giao lưu sự kiện của CLB khác ít nhất 1 lần	FB, Fanpage của CLB	Nhận xét của Quản trị khu vực	Báo cáo của CLB	Sinh nhật CLB, road show, từ thiện, event...
	Tham gia hoạt động của Đại lý 3S/YMVN ít nhất 1 lần	FB, Fanpage của CLB	Nhận xét của Quản trị khu vực	Báo cáo của CLB	Nếu Đại lý 3S/ YMVN có tổ chức tại địa phương
3	ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA TRƯỞNG CLB				
	Có thời gian gắn bó, điều hành CLB liên tục ít nhất từ 6 tháng trở lên (trừ các trường hợp bất khả kháng)	FB, Fanpage của CLB	Nhận xét của Quản trị khu vực		YMVN hỗ trợ cho Leader 12 tháng/1 lần, nếu CLB thay đổi Leader trong vòng 6 tháng đầu, sẽ không tính hỗ trợ từ YMVN cho Leader kế tiếp trong thời gian 6 tháng tiếp theo
	Không có bất kì kiện tụng, tranh chấp, phản đối nào từ phía các thành viên CLB	FB, Fanpage của CLB	Nhận xét của Quản trị khu vực		

Tiêu chí Đánh giá kênh social media chính thức của CLB (Facebook)	Căn cứ nhận biết
➤ Tên trang facebook bao gồm: Tên CLB(địa phương, địa danh...) và phương tiện sử dụng: (Exciter, R15, MT15, NVX) và một số nội dung khác...	FB, Fanpage của CLB
➤ Post các sự kiện của CLB (trước, trong và sau)	FB, Fanpage của CLB
➤ Share bài của YMVN, các CLB khác	FB, Fanpage của CLB
➤ Có thông tin về ban quản trị: Họ và Tên, số điện thoại liên lạc	FB, Fanpage của CLB
➤ Có thông tin về địa chỉ của CLB	FB, Fanpage của CLB
➤ Có thông tin về số lượng thành viên và xe máy	FB, Fanpage của CLB
➤ Có thông tin về Nội quy, Điều lệ, Tôn chỉ hoạt động của CLB	FB, Fanpage của CLB
➤ Tuân thủ Luật Bản quyền, Pháp luật Việt Nam	FB, Fanpage của CLB
➤ Không Post hay Share bài Quảng Cáo bán hàng	FB, Fanpage của CLB
➤ Không Like, Share, Comment các nội dung về Hãng xe gắn máy khác	FB, Fanpage của CLB
➤ Không có các hành động/câu chữ vi phạm thuần phong mỹ tục, văn hóa của người Việt Nam	FB, Fanpage của CLB
➤ Không Like, Share, Comment, cổ vũ các hành động vi phạm thuần phong mỹ tục, vi phạm Luật pháp Việt Nam	FB, Fanpage của CLB

QUI ĐỊNH: CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ EVENT CỦA CLB

Hạng mục	STT	Yêu cầu chi tiết	Diễn giải	Thang điểm	Điểm số	Chú thích
I. Gửi Đăng kí và Báo cáo						
Đăng kí tổ chức event	I.1	Trên 30 ngày	> 30 ngày	5		
		Trên 10 ngày	10 – 30 ngày	3		
		Dưới 10 ngày	< 10 ngày	0		Từ chối
Báo cáo	I.2	Tối đa 3 ngày sau ngày thực hiện		5		
		4-10 ngày sau ngày tổ chức		3		
		Trên 10 ngày		0		Nhắc nhở
II. Công tác chuẩn bị						
Truyền thông cho Event	II.1	Thông báo, đưa tin sự kiện bằng phương tiện mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Insta...) trước event	Trước 5-7 ngày, và 3 MXH trở lên	7		Đầy đủ Nội dung, Thời gian, Địa điểm
			Trước 2-4 ngày hoặc và trên 1-2 MXH	5		
			Trước 1-2 ngày hoặc và không có MXH	0		
	II.2	Media	Có đài truyền hình, truyền thanh, báo chí địa phương tham gia hoặc đưa tin sau event	10		
			1 hoặc 2/3 cơ quan như trên của địa phương tham gia hoặc đưa tin sau event	5		
			Không có	0		Nhắc nhở
		Thông báo, đưa tin sự kiện bằng phương tiện mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Insta...) sau Sự kiện 1 ngày		7		Nếu không có -> nhắc nhở
	II.3	Bảng rôn phong nền	Có Logo Yamaha & CLB, nội dung, phong nền hợp lí, có đủ ngày tháng năm, địa điểm diễn ra chương trình	5		Thiết kế được duyệt bởi Yamaha
			Thiếu 1 trong các yếu tố trên	0		
III.4	Phối hợp cùng đại lý trong địa phương	Mời đại diện Đại lý tham dự sự kiện	10		Bắt buộc	

QUI ĐỊNH: CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ EVENT CỦA CLB

Hạng mục	STT	Yêu cầu chi tiết	Diễn giải	Thang điểm	Điểm số	Giải thích
III. Nội dung chương trình						
III.1. Offline/ Sinh nhật CLB	III.1.1.	Tiệc trong nhà		5		YMVN không hỗ trợ chi phí ăn, đồ uống.
	III.1.2.	Road show		5		
	III.1.3.	Từ thiện/ Hoạt động cộng đồng		5		
	III.1.4.	Revkhana/ lái xe an toàn		5		
	III.1.5.	Thi độ xe		5		
	III.1.6.	Lễ kết nạp thành viên mới		7		
Số lượng người tham dự		> 150		10		
		100 -> 150		7		
		50 - > 100		5		
		< 50		3		
Số lượng tương tác trên FB của CLB về sự kiện		> 150 Like/ Share/ Comment		10		
		100 -> 150 Likes/ Share/ Comment		7		
		50 - > 100 Like/ Share/ Comment		5		
		< 50 Like/ Share/ Comment		3		
IV. Đảm bảo an toàn						
Tuân thủ		Tuân thủ Luật GTĐB, Pháp luật VN		5		
		Tuân thủ các tiêu chuẩn Nguyên tắc ứng xử CLB		5		
Khoảng tính điểm		Mức hỗ trợ tiền mặt		Quà khác		
Từ 89-99 điểm		20 triệu		Đồ lưu niệm: áo, nón,..., yamalube, accessories		Yamaha Angels tham gia
Từ 79-88 điểm		15 triệu		Đồ lưu niệm: áo, nón...		
Từ 69- 78 điểm		10 triệu		Đồ lưu niệm: áo, nón...		
Từ 68 điểm trở xuống		5 triệu		Đồ lưu niệm: áo, nón...		

THÀNH VIÊN CLB:

- Mọi thành viên cam kết không thực hiện các hành vi (đặc biệt trên mạng XH) gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh CLB và Cộng đồng Y-Riders.
- Khi tham gia các hoạt động của YMVN tổ chức, các thành viên thực hiện nghiêm túc các quy định về trang phục, thời gian, nội dung hoạt động, giữ gìn hình ảnh...theo quy định BTC.
- Các thành viên cần tôn trọng và hợp tác với đại diện của YMVN và Đại lý địa phương trong các hoạt động phối hợp.
- Dành ưu tiên tham gia các hoạt động do YMVN và Đại lý Yamaha 3S địa phương tổ chức.
- Tôn trọng và tuân thủ Luật Giao Thông Đường Bộ, Luật pháp nước CHXHCN Việt nam.
- Tuân thủ Quy tắc ứng xử Giao thông văn minh, Lái xe an toàn: mang đầy đủ đồ bảo hộ, không sử dụng bia rượu, nghe điện thoại...khi tham gia giao thông.

TRƯỞNG CLB:

- Luôn chủ động làm Đề xuất/ Báo cáo các hoạt động của CLB theo định kì hoặc theo yêu cầu tình huống.
- Thường xuyên bổ sung, cập nhật hình ảnh hoạt động CLB, thông tin thành viên....trên trang Y-Riders Microsite.
- Thường xuyên liên lạc với Trưởng Vùng hoặc YMVN để cập nhật thông tin, nhắc nhở thành viên CLB mình phụ trách thực hiện việc tham gia các hoạt động phát triển CLB và hỗ trợ YMVN/ Các Đại lý 3S tại Địa phương (Offline và Online)
- Kiểm soát trang FB của CLB, không cho phép Post/ Like/ Share các bài Bán hàng hoặc vi phạm pháp luật, thuần phong mỹ tục.

YMVN:

- Hỗ trợ hoạt động cho các CLB.
- Hợp mặt định kỳ với các Trưởng Vùng/ Chủ Nhiệm CLB.